REGULAMIN KONKURSU

1. **Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu na opracowanie wersji tematycznej logo szkoły jest ZS CKZ
w Grubnie.

1. **Cel i przedmiot konkursu**

Pozyskanie projektów logo dla poszczególnych kierunków nauczanych w ZS CKZ
w Grubnie.

1. **Warunki uczestnictwa w konkursie**
2. Konkurs trwa od 28.12.2023r. do 26.02.2024r.
3. W konkursie mogą brać udział wszyscy obecni uczniowie naszej szkoły, którzy zapoznali się z regulaminem konkursu.
4. Projekty konkursowe zgłaszane są indywidualnie.
5. Każdy z uczestników może złożyć 1 projekt z dwoma wariantami (dwa wybrane kierunki.
	1. oficjalna lista kierunków: technik hotelarstwa, technik rolnik, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik żywienia i usług gastronomicznych, technik mechatronik, technik architektury krajobrazu, cukiernik, kucharz, mechanik-operator pojazdów i maszyn rolniczych, pracownik obsługi hotelowej.
6. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi
w regulaminie.
7. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
8. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz ZS CKZ w Grubnie.
9. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

**IV** **Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt powinien nadawać się do wykorzystania w mediach społecznościowych
 i na stronie szkoły
2. Projekt logo w dwóch wariantach (dwa wybrane kierunki) należy przesłać w formie poglądowej (.jpg, .png) jednak zachować plik źródłowy.
3. Projekt może, ale nie musi nawiązywać do obecnego logo Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Zawodowego w Grubnie.
4. Proponowane warianty logo dla dwóch wybranych kierunków mogą mieć charakter mniej oficjalny i dopuszczalne jest stosowanie skrótów lub nazw zwyczajowych.
5. Wskazane jest użycie słowa „GRUBNO” w nawiązaniu do oficjalnego logo szkoły.
6. Zaproponowane dwa warianty powinny wykorzystywać rozwiązania na tyle uniwersalne, że będzie można rozbudować system o kolejne warianty dla innych kierunków.
7. **Sposób składania prac konkursowych**
8. Prace należy przesłać  monika.osmialowska@grubno.pl
9. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
10. Prace dostarczone po terminie czyli po 26.02.2024r. nie będą oceniane.

 **VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Oryginalność pomysłu
2. Pozytywne skojarzenia
3. Jakość wykonania

 **VII. Ocena prac konkursowych**

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową.

1. **Rozstrzygnięcie konkursu**
2. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę konkursu oraz dwa kolejne miejsca.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.
4. Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o finalnym wykorzystaniu lub nie zwycięskiego projektu logo w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
5. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły oraz w mediach społecznościowych ZS CKZ w Grubnie (facebook, instagram).