REGULAMIN KONKURSU

1. **Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu na opracowanie wersji tematycznej logo szkoły jest Stowarzyszenie “Z łapą na sercu”.

1. **Cel i przedmiot konkursu**

Pozyskanie projektu logo dla Stowarzyszenia "Z łapą na sercu”.

* 1. Promocja Stowarzyszenia i celów statutowych.

1. **Warunki uczestnictwa w konkursie**
2. Konkurs trwa od 18.09.2023r. do 30.09.2023r.
3. W konkursie mogą brać udział wszyscy chętni, którzy zapoznali się
z regulaminem konkursu.
4. Projekty konkursowe zgłaszane są indywidualnie.
5. Każdy z uczestników może złożyć 1 projekt.
6. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi
w regulaminie.
7. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
8. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Stowarzyszenia “Z łapą na sercu”.
9. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

**IV** **Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt powinien nadawać się do wykorzystania w mediach społecznościowych
oraz w publikacjach.
2. Projekt logo należy przesłać w formie pliku zamkniętego (.jpg, .png), jednak konieczne jest posiadanie pliku źródłowego do ewentualnego wykorzystania (.psd, .cdr)
3. Projekt może, ale nie musi nawiązywać do nazwy Stowarzyszenia.
4. **Sposób składania prac konkursowych**
5. Prace należy przesłać na adres: dorota.pstrag@grubno.pl
6. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
7. Prace dostarczone po terminie czyli po 30.09.2023r. nie będą oceniane.

 **VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Oryginalność pomysłu
2. Pozytywne skojarzenia
3. Jakość wykonania

 **VII. Ocena prac konkursowych**

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową powołaną
 przez Stowarzyszenie "Z łapą na sercu”.

1. **Rozstrzygnięcie konkursu**
2. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę konkursu oraz dwa kolejne miejsca.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.
4. Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o finalnym wykorzystaniu lub nie zwycięskiego projektu logo w materiałach informacyjnych
i promocyjnych.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani osobiście lub drogą mailową.