REGULAMIN KONKURSU

1. **Organizator konkursu**
2. Organizatorem konkursu na opracowanie wersji tematycznej logo szkoły jest Dyrekcja Zespołu Szkół CKZ w Grubnie.
3. **Cel i przedmiot konkursu**
	1. Promocja nowego logo Zespołu Szkół CKZ w Grubnie
	2. Wyłonienie najciekawszej wersji tematycznej i/lub animacji nowego logo Zespołu Szkół CKZ w Grubnie. Zwycięskie projekty zostaną wykorzystane przez Szkołę
	do celów promocyjnych.

1. **Warunki uczestnictwa w konkursie**
2. Konkurs trwa od 10.01.2020r. do 9.02.2020r.
3. W konkursie mogą brać udział wszyscy obecni uczniowie naszej szkoły, którzy zapoznali się z regulaminem konkursu.
4. Projekty konkursowe zgłaszane są indywidualnie. Można jednak przesłać zgłoszenie drugiego uczestnika, jeśli dana osoba wyraża na to zgodę i jest wyraźnie zaznaczone w zgłoszeniu, kto jest autorem projektu.
5. Każdy z uczestników może złożyć maksymalnie 2 projekty.
6. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi
w regulaminie.
7. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
8. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Zespołu Szkół CKZ w Grubnie.
9. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

 **Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt powinien nadawać się do wykorzystania w mediach społecznościowych
 i na stronie szkoły
2. Projekt tematyczny logo może być w formie statycznej grafiki (.jpg. .png)
lub krótkiej animacji (np. gif).
3. Projekt musi wykorzystywać jedną z wersji nowego logo udostępnionego
na stronie szkoły oraz w mediach społecznościowych.
4. Tematy, które można uwzględnić w projekcie to m. in.:
* 1 stycznia Nowy Rok
* 14 lutego Dzień Zakochanych (Walentynki)
* 8 marca Dzień Kobiet
* 21 marca Pierwszy dzień wiosny
* 1 kwietnia Prima Aprilis
* 21 kwietnia Wielkanoc
* 2 maja Dzień Flagi
* 3 maja Święto Konstytucji 3 Maja
* 1 czerwca Dzień Dziecka
* lipiec Wakacje
* 1 września Początek roku szkolnego
* 14 października Dzień Nauczyciela (Dzień Edukacji Narodowej)
* 11 listopada Narodowe święto Niepodległości
* 24 grudnia Wigilia Bożego Narodzenia

Oraz inne motywy, które nie są ściśle związane ze wydarzeniami, a wywołują pozytywne skojarzenia.

1. **Sposób składania prac konkursowych**
2. Prace należy przesłać za pośrednictwem Facebooka na konto szkoły.
3. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Prace dostarczone po terminie czyli po 9.02.2020r. nie będą oceniane.

**VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Oryginalność pomysłu
2. Pozytywne skojarzenia z kształtem nowego logo
3. Jakość wykonania

 **VII. Ocena prac konkursowych**

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową powołaną
 przez Dyrektora Szkoły.

1. **Rozstrzygnięcie konkursu**
2. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę konkursu oraz dwa kolejne miejsca.
3. Dla pierwszych trzech miejsc przewidziana jest nagroda.
4. Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.
5. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły oraz w mediach społecznościowych (facebook, instagram).